

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе
«Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»

П 7.5 – 035 – 2017

Контрольный экземпляр _____

Учетный экземпляр _____

Екатеринбург
2017



УТВЕРЖДАЮ

Ректор УрГЭУ

Я.П. Сидин

« 1 » 16 20 17 г.

1. Общие положения

1.1 Конкурс «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике» (далее - Конкурс) проходит в рамках Евразийского экономического форума молодежи.

1.1 Организатором конкурса является кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом УрГЭУ при поддержке НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения», СРО «Деловая Россия», Ассоциации выпускников Президентской программы, Министерства экономики и территориального развития Свердловской области, Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей.

1.2 Участники конкурса: в конкурсе могут принимать участие на добровольной основе студенты, аспиранты, молодые ученые, а также представители бизнес-структур в возрасте до 35 лет.

К участию допускаются индивидуальные участники и группы до 10 человек, соответствующие категориям участников. Состав участников должен быть подтвержден списком и резюме каждого участника, соответствующие категориям участников. Каждый участник должен быть обязательно зарегистрирован на официальном портале Форума www.eurasia-forum.ru.

1.3 Конкурс проводится по номинации: «Лучший исследовательский проект по корпоративному управлению», «Лучший исследовательский проект по государственно-частному партнерству», «Лучший исследовательский проект по корпоративным финансам и инвестициям».

Тематические направления конкурса

По номинации «Лучший исследовательский проект по корпоративному управлению»:

1. Государство в системе корпоративного управления в рамках традиционных, азиатских моделей корпоративного управления.

1. Моделирование стоимости компаний как ориентир эффективного корпоративного управления.

2. Влияние корпоративного управления на инвестиционную привлекательность бизнеса.

3. Российская практика управления компаниями с государственным участием.

4. Профессионализм и независимость советов директоров: миф или реальность?



5. Управленческие практики социальной и экологической ответственности бизнеса: сравнение Западной и Восточных моделей.
6. Корпоративные нефинансовые отчеты в России как путь к устойчивым и сбалансированным отношениям со стейкхолдерами: оценка перспектив.
7. Баланс в развитии системы корпоративного управления и системы управления бизнесом.
8. Российский опыт управления интегрированными корпоративными структурами.
9. Особенности управления проектами корпоративного бизнеса в российских компаниях: глобальные вызовы и пути решения.

По номинации «Лучший исследовательский проект по государственно-частному партнерству»:

1. Государственно-частное партнерство: эффективность, риски и проблемы управления.
2. Инвестиционная привлекательность проектов государственно-частного партнерства.
3. Интересы власти, бизнеса и общества в механизме партнерства.
4. Управление проектами государственно-частного партнерства на региональном и муниципальном уровне: российская практика и опыт стран ШОС.
5. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере.
6. Роль институтов развития в реализации проектов государственно-частного партнерства.
7. Проекты государственно-частного партнерства в сфере экологии.

По номинации «Лучший исследовательский проект по корпоративным финансам и инвестициям»:

1. Корпоративные финансы и инвестирование: опыт эмпирических исследований и практика компаний.
2. Инвестиционная привлекательность российского бизнеса: как преодолеть глобальные вызовы.
3. Поиск критериев эффективности сделок слияний и поглощений для формирования новых моделей корпоративного контроля
4. Стратегический финансовый анализ и создание стоимости для стейкхолдеров компании.
5. Дивидендная политика как фактор влияния на стоимость компаний
6. Формирование стоимости компании на разных этапах жизненного цикла.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель – формирование управленческих и исследовательских компетенций в сфере корпоративного управления и контроля у молодых менеджеров – будущих лидеров бизнеса, нацеленных на развитие цивилизованных норм надлежащего корпоративного поведения, усиление



эффективного взаимодействия государства и бизнеса, применение современных управленческих технологий.

2.2 Задачи конкурса:

- выявить научно-исследовательский потенциал молодых ученых;
- актуализировать интерес молодых исследователей к проблемам корпоративного управления, государственно-частного партнерства, инвестирования в корпоративной сфере и поиску путей их практического решения;
- обменяться знаниями, идеями, опытом использования исследовательского инструментария, спрос на который все больше предъявляют современные экономика и бизнес;
- предложить научно-практические рекомендации по развитию теории и практики корпоративного управления, государственно-частного партнерства, корпоративных финансов и инвестиций.

3. Оформление заявок

Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме и имеющие все необходимые приложения и документы согласно Приложению 1.

4. Порядок проведения и организации Конкурса

4.1. Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – отборочный (экспертиза представленных научно-исследовательских проектов).

Второй этап – очная (дистанционная) защита и презентация научно-исследовательских проектов, определение призеров и победителей, награждение.

Первый этап проводится экспертным советом/жюри, который проверяет научно-исследовательские проекты Участников в соответствии с выбранной или разработанной методикой и критериями оценок, отбирает Участников для второго этапа. В состав экспертного совета/жюри входят высококвалифицированные преподаватели, ведущие ученые и специалисты из состава организаторов Конкурса, а также приглашенные эксперты из вузов, академических институтов, иных организаций.

Второй этап проводится между Участниками, работы которых были отобраны в результате первого этапа, путем публичной защиты основных положений научно-исследовательских проектов по тематическим направлениям Конкурса.



4.2. Алгоритм реализации этапов Конкурса

Подготовка и проведение Конкурса планируется ежегодно в соответствии со следующими этапами:

1. рассылка информационных писем в вузы и организации РФ и других стран – не позднее чем за два месяца до проведения заключительного этапа Конкурса;
2. прием и организация обработки научно-исследовательских проектов, а также регистрация обязательной и дополнительной документации участников Конкурса – не позднее чем за 15 дней до проведения заключительного (второго) этапа Конкурса;
3. экспертиза научных научно-исследовательских проектов Экспертным советом/жюри в рамках первого этапа Конкурса – не позднее чем за 10 дней до проведения заключительного (второго) этапа Конкурса;
4. рассылка информационных писем в вузы и организации РФ и других стран, уведомляющих о выходе молодых ученых и студентов во второй тур Конкурса;
5. формирование программы и сборника научно-исследовательских проектов;
6. издание программы Конкурса;
7. проведение Конкурса (второй этап);
8. награждение призеров и победителей Конкурса;
9. рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения Конкурса – в течение месяца после проведения Конкурса.

4.3. Порядок проведения Конкурса

Основными мероприятиями, определяющими проведение Конкурса, являются:

- информационная работа с вузами, академическими институтами, а также иными организациями РФ и других стран Евразии по проведению Конкурса, обработка научно-исследовательских проектов, регистрация обязательной и дополнительной документации участников Конкурса;
- формирование состава экспертного совета/жюри, экспертиза научно-исследовательских проектов экспертным советом;
- формирование программы проведения Конкурса;
- издание программы проведения Конкурса;
- проведение Конкурса;
- осуществление координации награждения победителей Конкурса;
- рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения Конкурса.

Ответственным за проведение вышеназванных мероприятий является ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Проведение Конкурса планируется на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».



4.4. Регулярность проведения Конкурса

Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период весеннего семестра – с 1 января по 1 июня. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также основных этапов устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

5. Критерии оценки проектов

При подведении итогов учитываются следующие критерии:

- соответствие тематике конкурса;
- актуальность самостоятельно полученных результатов оригинальных научных исследований по тематике конкурса;
- использование современной исследовательской методологии;
- практическая апробация результатов исследования.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия формируется организаторами (кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом УрГЭУ) из числа представителей научного и бизнес-сообщества: российских и зарубежных экспертов в области корпоративного управления из высших учебных заведений Российской Федерации, академической науки, консалтинговых и аналитических компаний; практиков бизнеса; компаний корпоративного типа; компаний малого и среднего бизнеса.

6.2. Состав конкурсной комиссии будет объявлен до 20 марта 2017 года.

6.3. В обязанности членов комиссии входит:

- проверка наличия документов, представленных в комплекте с заявкой на участие, рассмотрение и анализ представленных документов, указанных в Приложении 1 во время заочного отбора;
- участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
- определение победителей конкурса;
- ведение протокола конкурса.

6.4. Комиссия принимает решение на основании суммы баллов, полученными конкурсантами. Каждый пункт заявки может быть оценен на 5 баллов с учетом критериев, обозначенных в пунктах 5.1.

6.5. Комиссия имеет право выделить специальные номинации.



7. Подведение итогов

7.1 По решению конкурсной комиссии присваиваются I, II, III места по каждой номинации и далее определяются победители по конкурсу в целом.

7.2 Все участники награждаются дипломами, специальными призами по решению конкурсной комиссии.

8. Управление Конкурсом

Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом.

Состав оргкомитета Конкурса:

- председатель – ректор ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
- сопредседатель – проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
- научные руководители конкурса;
- координатор конкурса;
- члены организационного комитета.

Председатель оргкомитета:

- подписывает и утверждает положение о Конкурсе, приказ о проведении Конкурса, распоряжение о составе экспертного совета/жюри;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий Конкурса.

Сопредседатель совместно с координатором формирует состав экспертного совета/жюри Конкурса, осуществляет непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса.

Экспертный совет/заседание жюри своим решением избирает председателя и секретаря экспертного совета/жюри.

Рабочая группа состоит из работников управления по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», а также работников других структурных подразделений, принимающих непосредственное участие в организации и проведении Конкурса.

Научные руководители совместно с координатором конкурса и рабочей группой:

- поддерживает работу Web-страницы ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» в разделе «Научно-исследовательская работа студентов» и актуализирует информацию в нем о работе Конкурса;
- разрабатывает положение о Конкурсе и представляет его на утверждение ректору, готовит изменения и дополнения к нему;
- разрабатывает проекты приказов и распоряжение о проведении Конкурса;
- составляет планы проведения Конкурса согласно тематическим направлениям;
- обеспечивает приглашение членов экспертного совета/жюри;
- рассылает информационные письма в вузы РФ и стран Евразии;
- организует сбор научно-исследовательских проектов и издание тезисов;
- организует работу экспертного совета/жюри;
- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;
- организует оформление дипломов и награждение победителей и призеров Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.



9. Контактные данные

Организатор конкурса

Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом Уральского государственного экономического университета.

Тел.(факс): (8-343) 221-27-78 (E-mail: kcg@usue.ru)

Научный руководитель конкурса:

Ткаченко Ирина Николаевна

зав. кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом, доктор экономических наук, профессор

Координатор конкурса:

Соколовская Оксана Евгеньевна

(E-mail: Oksana-sokolovskaya2013@yandex.ru)

Проректор по социальной работе

Р.В. Краснов

Проректор по научной работе

Е.Б.Дворядкина

Начальник управления по научно-исследовательской работе

А.А. Глумов

Директор института экономики

В.Ж. Дубровский

Научный руководитель конкурса

И.Н.Ткаченко

Начальник юридического отдела

М.И. Бриль

ведущий юрист конкурса

Ю.В. Мельник



Требования к оформлению конкурсных работ

Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:

1. Текст конкурсной работы и титульный лист;
2. Заявление автора об участии в Конкурсе и сведения о руководителе конкурсной работы.

Работа должна быть оформлена в соответствии со следующими требованиями: межстрочный интервал 1,0 на листах формата А4. шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12. поля 2 см с каждой стороны. Объем работы - не более 50 страниц.

Типовая структура работы: введение; три главы (теоретическая, аналитическая, рекомендательная); заключение и список использованной литературы.

К каждому научно-исследовательскому проекту должны быть оформлены тезисы, отражающие общую идею работы. Тезисы должны быть оформлены следующим образом: межстрочный интервал 1.5 на листах формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14. поля - 2 см с каждой стороны. Объем тезисов 3-5 страниц.

Все работы размещаются и регистрируются на странице конкурса на сайте <http://www.eurasia-forum.ru/>



Образец оформления титульного листа

**Международный конкурс научно-исследовательских проектов
молодых ученых и студентов
«Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

Автор: _____
(Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант и др.) _____ курса
Очной (заочной) формы обучения _____
Наименование вуза организации _____

Научный руководитель: _____
(Ф.И.О., ученая степень, должность)

Город
2017



Образец оформления заявления автора

ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА

Международного конкурса научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»

Прошу принять мою работу к участию в Международном конкурсе научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике».

Сообщаю о себе следующие данные.

Участник	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	
	Специальность, специализация	
	Ученая степень/ ученое звание	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема статьи (тезисов)	
Научное направление (№)		
Научный руководитель	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Вуз (организация)	
	Факультет	
	Кафедра	
	Контактный телефон	
e-mail		

Представленная работа является авторской