

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Система менеджмента качества**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о Международном конкурсе  
«Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»

П 7.5 – 035 – 2017

Контрольный экземпляр \_\_\_\_\_

Учетный экземпляр \_\_\_\_\_

Екатеринбург  
2017



УТВЕРЖДАЮ

Ректор УрГЭУ

Я.П. Сидин

« 1 » 16 20 17 г.

## 1. Общие положения

1.1 Конкурс «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике» (далее - Конкурс) проходит в рамках Евразийского экономического форума молодежи.

1.1 Организатором конкурса является кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом УрГЭУ при поддержке НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения», СРО «Деловая Россия», Ассоциации выпускников Президентской программы, Министерства экономики и территориального развития Свердловской области, Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей.

1.2 Участники конкурса: в конкурсе могут принимать участие на добровольной основе студенты, аспиранты, молодые ученые, а также представители бизнес-структур в возрасте до 35 лет.

К участию допускаются индивидуальные участники и группы до 10 человек, соответствующие категориям участников. Состав участников должен быть подтвержден списком и резюме каждого участника, соответствующие категориям участников. Каждый участник должен быть обязательно зарегистрирован на официальном портале Форума [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru).

1.3 Конкурс проводится по номинации: «Лучший исследовательский проект по корпоративному управлению», «Лучший исследовательский проект по государственно-частному партнерству», «Лучший исследовательский проект по корпоративным финансам и инвестициям».

### Тематические направления конкурса

**По номинации «Лучший исследовательский проект по корпоративному управлению»:**

1. Государство в системе корпоративного управления в рамках традиционных, азиатских моделей корпоративного управления.

1. Моделирование стоимости компаний как ориентир эффективного корпоративного управления.

2. Влияние корпоративного управления на инвестиционную привлекательность бизнеса.

3. Российская практика управления компаниями с государственным участием.

4. Профессионализм и независимость советов директоров: миф или реальность?



5. Управленческие практики социальной и экологической ответственности бизнеса: сравнение Западной и Восточных моделей.
6. Корпоративные нефинансовые отчеты в России как путь к устойчивым и сбалансированным отношениям со стейкхолдерами: оценка перспектив.
7. Баланс в развитии системы корпоративного управления и системы управления бизнесом.
8. Российский опыт управления интегрированными корпоративными структурами.
9. Особенности управления проектами корпоративного бизнеса в российских компаниях: глобальные вызовы и пути решения.

**По номинации «Лучший исследовательский проект по государственно-частному партнерству»:**

1. Государственно-частное партнерство: эффективность, риски и проблемы управления.
2. Инвестиционная привлекательность проектов государственно-частного партнерства.
3. Интересы власти, бизнеса и общества в механизме партнерства.
4. Управление проектами государственно-частного партнерства на региональном и муниципальном уровне: российская практика и опыт стран ШОС.
5. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере.
6. Роль институтов развития в реализации проектов государственно-частного партнерства.
7. Проекты государственно-частного партнерства в сфере экологии.

**По номинации «Лучший исследовательский проект по корпоративным финансам и инвестициям»:**

1. Корпоративные финансы и инвестирование: опыт эмпирических исследований и практика компаний.
2. Инвестиционная привлекательность российского бизнеса: как преодолеть глобальные вызовы.
3. Поиск критериев эффективности сделок слияний и поглощений для формирования новых моделей корпоративного контроля
4. Стратегический финансовый анализ и создание стоимости для стейкхолдеров компании.
5. Дивидендная политика как фактор влияния на стоимость компаний
6. Формирование стоимости компании на разных этапах жизненного цикла.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1 Цель – формирование управленческих и исследовательских компетенций в сфере корпоративного управления и контроля у молодых менеджеров – будущих лидеров бизнеса, нацеленных на развитие цивилизованных норм надлежащего корпоративного поведения, усиление



эффективного взаимодействия государства и бизнеса, применение современных управленческих технологий.

#### 2.2 Задачи конкурса:

- выявить научно-исследовательский потенциал молодых ученых;
- актуализировать интерес молодых исследователей к проблемам корпоративного управления, государственно-частного партнерства, инвестирования в корпоративной сфере и поиску путей их практического решения;
- обменяться знаниями, идеями, опытом использования исследовательского инструментария, спрос на который все больше предъявляют современные экономика и бизнес;
- предложить научно-практические рекомендации по развитию теории и практики корпоративного управления, государственно-частного партнерства, корпоративных финансов и инвестиций.

### 3. Оформление заявок

Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме и имеющие все необходимые приложения и документы согласно Приложению 1.

### 4. Порядок проведения и организации Конкурса

#### 4.1. Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – отборочный (экспертиза представленных научно-исследовательских проектов).

Второй этап – очная (дистанционная) защита и презентация научно-исследовательских проектов, определение призеров и победителей, награждение.

Первый этап проводится экспертным советом/жюри, который проверяет научно-исследовательские проекты Участников в соответствии с выбранной или разработанной методикой и критериями оценок, отбирает Участников для второго этапа. В состав экспертного совета/жюри входят высококвалифицированные преподаватели, ведущие ученые и специалисты из состава организаторов Конкурса, а также приглашенные эксперты из вузов, академических институтов, иных организаций.

Второй этап проводится между Участниками, работы которых были отобраны в результате первого этапа, путем публичной защиты основных положений научно-исследовательских проектов по тематическим направлениям Конкурса.



#### 4.2. Алгоритм реализации этапов Конкурса

Подготовка и проведение Конкурса планируется ежегодно в соответствии со следующими этапами:

1. рассылка информационных писем в вузы и организации РФ и других стран – не позднее чем за два месяца до проведения заключительного этапа Конкурса;
2. прием и организация обработки научно-исследовательских проектов, а также регистрация обязательной и дополнительной документации участников Конкурса – не позднее чем за 15 дней до проведения заключительного (второго) этапа Конкурса;
3. экспертиза научных научно-исследовательских проектов Экспертным советом/жюри в рамках первого этапа Конкурса – не позднее чем за 10 дней до проведения заключительного (второго) этапа Конкурса;
4. рассылка информационных писем в вузы и организации РФ и других стран, уведомляющих о выходе молодых ученых и студентов во второй тур Конкурса;
5. формирование программы и сборника научно-исследовательских проектов;
6. издание программы Конкурса;
7. проведение Конкурса (второй этап);
8. награждение призеров и победителей Конкурса;
9. рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения Конкурса – в течение месяца после проведения Конкурса.

#### 4.3. Порядок проведения Конкурса

Основными мероприятиями, определяющими проведение Конкурса, являются:

- информационная работа с вузами, академическими институтами, а также иными организациями РФ и других стран Евразии по проведению Конкурса, обработка научно-исследовательских проектов, регистрация обязательной и дополнительной документации участников Конкурса;
- формирование состава экспертного совета/жюри, экспертиза научно-исследовательских проектов экспертным советом;
- формирование программы проведения Конкурса;
- издание программы проведения Конкурса;
- проведение Конкурса;
- осуществление координации награждения победителей Конкурса;
- рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения Конкурса.

Ответственным за проведение вышеназванных мероприятий является ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Проведение Конкурса планируется на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».



#### 4.4. Регулярность проведения Конкурса

Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период весеннего семестра – с 1 января по 1 июня. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также основных этапов устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

### 5. Критерии оценки проектов

При подведении итогов учитываются следующие критерии:

- соответствие тематике конкурса;
- актуальность самостоятельно полученных результатов оригинальных научных исследований по тематике конкурса;
- использование современной исследовательской методологии;
- практическая апробация результатов исследования.

### 6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия формируется организаторами (кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом УрГЭУ) из числа представителей научного и бизнес-сообщества: российских и зарубежных экспертов в области корпоративного управления из высших учебных заведений Российской Федерации, академической науки, консалтинговых и аналитических компаний; практиков бизнеса; компаний корпоративного типа; компаний малого и среднего бизнеса.

6.2. Состав конкурсной комиссии будет объявлен до 20 марта 2017 года.

6.3. В обязанности членов комиссии входит:

- проверка наличия документов, представленных в комплекте с заявкой на участие, рассмотрение и анализ представленных документов, указанных в Приложении 1 во время заочного отбора;
- участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
- определение победителей конкурса;
- ведение протокола конкурса.

6.4. Комиссия принимает решение на основании суммы баллов, полученными конкурсантами. Каждый пункт заявки может быть оценен на 5 баллов с учетом критериев, обозначенных в пунктах 5.1.

6.5. Комиссия имеет право выделить специальные номинации.



## 7. Подведение итогов

7.1 По решению конкурсной комиссии присваиваются I, II, III места по каждой номинации и далее определяются победители по конкурсу в целом.

7.2 Все участники награждаются дипломами, специальными призами по решению конкурсной комиссии.

## 8. Управление Конкурсом

Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом.

Состав оргкомитета Конкурса:

- председатель – ректор ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
- сопредседатель – проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
- научные руководители конкурса;
- координатор конкурса;
- члены организационного комитета.

Председатель оргкомитета:

- подписывает и утверждает положение о Конкурсе, приказ о проведении Конкурса, распоряжение о составе экспертного совета/жюри;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий Конкурса.

Сопредседатель совместно с координатором формирует состав экспертного совета/жюри Конкурса, осуществляет непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса.

Экспертный совет/заседание жюри своим решением избирает председателя и секретаря экспертного совета/жюри.

Рабочая группа состоит из работников управления по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», а также работников других структурных подразделений, принимающих непосредственное участие в организации и проведении Конкурса.

Научные руководители совместно с координатором конкурса и рабочей группой:

- поддерживает работу Web-страницы ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» в разделе «Научно-исследовательская работа студентов» и актуализирует информацию в нем о работе Конкурса;
- разрабатывает положение о Конкурсе и представляет его на утверждение ректору, готовит изменения и дополнения к нему;
- разрабатывает проекты приказов и распоряжение о проведении Конкурса;
- составляет планы проведения Конкурса согласно тематическим направлениям;
- обеспечивает приглашение членов экспертного совета/жюри;
- рассылает информационные письма в вузы РФ и стран Евразии;
- организует сбор научно-исследовательских проектов и издание тезисов;
- организует работу экспертного совета/жюри;
- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;
- организует оформление дипломов и награждение победителей и призеров Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.



## 9. Контактные данные

Организатор конкурса

Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом Уральского государственного экономического университета.

Тел.(факс): (8-343) 221-27-78 (E-mail: kcg@usue.ru)

Научный руководитель конкурса:

Ткаченко Ирина Николаевна

зав. кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом, доктор экономических наук, профессор

Координатор конкурса:

Соколовская Оксана Евгеньевна

(E-mail: Oksana-sokolovskaya2013@yandex.ru )

Проректор по социальной работе

Р.В. Краснов

Проректор по научной работе

Е.Б.Дворядкина

Начальник управления по научно-исследовательской работе

А.А. Глумов

Директор института экономики

В.Ж. Дубровский

Научный руководитель конкурса

И.Н.Ткаченко

Начальник юридического отдела

М.И. Бриль  
*Ю.В. Мельник*



### Требования к оформлению конкурсных работ

Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:

1. Текст конкурсной работы и титульный лист;
2. Заявление автора об участии в Конкурсе и сведения о руководителе конкурсной работы.

Работа должна быть оформлена в соответствии со следующими требованиями: межстрочный интервал 1,0 на листах формата А4. шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12. поля 2 см с каждой стороны. Объем работы - не более 50 страниц.

Типовая структура работы: введение; три главы (теоретическая, аналитическая, рекомендательная); заключение и список использованной литературы.

К каждому научно-исследовательскому проекту должны быть оформлены тезисы, отражающие общую идею работы. Тезисы должны быть оформлены следующим образом: межстрочный интервал 1.5 на листах формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14. поля - 2 см с каждой стороны. Объем тезисов 3-5 страниц.

Все работы размещаются и регистрируются на странице конкурса на сайте <http://www.eurasia-forum.ru/>



Образец оформления титульного листа

**Международный конкурс научно-исследовательских проектов  
молодых ученых и студентов  
«Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ**

---

---

Автор: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант и др.) \_\_\_\_\_ курса

Очной (заочной) формы обучения \_\_\_\_\_

Наименование вуза организации \_\_\_\_\_

Научный руководитель: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

Город

2017



Образец оформления заявления автора

## ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА

### Международного конкурса научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»

Прошу принять мою работу к участию в Международном конкурсе научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике».

Сообщаю о себе следующие данные.

<b>Участник</b>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	
	Специальность, специализация	
	Ученая степень/ ученое звание	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема статьи (тезисов)	
Научное направление (№)		
<b>Научный руководитель</b>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Вуз (организация)	
	Факультет	
	Кафедра	
	Контактный телефон	
e-mail		

Представленная работа является авторской